

Τεχνητή Νοημοσύνη, οι προκλήσεις για την Έρευνα και την Εκπαίδευση

Τεχνητή Νοημοσύνη και Δημοσιογραφία

Η δημοσιογραφία είναι ένα πεδίο στο οποίο ήδη η τεχνητή νοημοσύνη επιφέρει σημαντικές αλλαγές τόσο σε επίπεδο “παραγωγής”, όσο και σε επίπεδο “κατανάλωσης” δημοσιογραφικού περιεχομένου. Αν και η αναφορά σε “παραγωγή” και “κατανάλωση” μπορεί να παραπέμπει σε όρους αγοράς και στη διαχείριση ενός προϊόντος προς πώληση, θα πρέπει να υπογραμμιστεί ότι η δημοσιογραφική ενημέρωση αφορά ένα δημόσιο αγαθό: απορρέει τόσο από τα θεμελιώδη δικαιώματα της δημοκρατικής συνταγματικής Πολιτείας, όσο και από την ανάγκη σχηματισμού γνώμης για την έκφραση τελικά της λαϊκής κυριαρχίας, αλλά και για τη λήψη αποφάσεων σχετικά με την καθημερινότητα και το μέλλον μας.

Επομένως είναι ιδιαίτερης σημασίας η παρουσίαση των εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης αλλά και των συνεπειών της χρήσης τους σε αυτό το κρίσιμο για τη διαμόρφωση της δημόσιας σφαίρας πεδίο.

Τα ερωτήματα που διερευνώνται μεταξύ άλλων είναι τα ακόλουθα:

- Ποιες αλλαγές φέρνει η ΤΝ στην αίθουσα σύνταξης
- Ποιος είναι ο νέος τύπος διαρρύθμισης της συλλογικής έκφρασης στο δημοσιογραφικό πεδίο με τη χρήση ΤΝ (μορφή και περιεχόμενο του δημοσιογραφικού λόγου)
- Πώς επηρεάζεται το δημοσιογραφικό επάγγελμα
- Πώς οι αλγόριθμοι των εταιρειών που εποικίζουν τη δημοσιότητα διαμορφώνουν τους όρους συγκρότησης της δημόσιας σφαίρας

Στα τρία καντιανά ανθρωπολογικά ερωτήματα «τι μπορώ να γνωρίζω;» «τι οφείλω να πράξω;» και «τι μου επιτρέπεται να ελπίζω;» που καταλήγουν στο τέταρτο ερώτημα «τι είναι ο άνθρωπος;», οι αλγόριθμοι της ΤΝ απαντούν με την «αλγοριθμική συμπεριφορική τροποποίηση».