

Ηράκλειο «έξυπνη πόλη» Μια ιστορία επιτυχίας

Δήμος Ηρακλείου



Μοχιανάκης Κωστής

Διευθυντής Προγραμματισμού, Οργάνωσης και Πληροφορικής
Δήμου Ηρακλείου

Τι είναι η «Έξυπνη πόλη» ;

Η ΕΞΥΠΝΗ ΠΟΛΗ ΕΙΝΑΙ ΈΝΑ BRANDNAME

Αλλά ο ορισμός μας για την ουσία της έξυπνης πόλης είναι πώς μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε την τεχνολογία για να βελτιώσουμε την ποιότητα ζωής στις πόλεις

ΓΙΑΤΙ ΧΡΕΙΑΖΟΜΑΣΤΕ ΤΑ ΕΠΙΘΕΤΑ ΓΙΑ ΝΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΙΣ ΠΟΛΕΙΣ ΜΑΣ ;

- Οι πόλεις χρειάζονται ταυτότητα, εξειδικεύσεις
- Επιτυχημένη οικονομία είναι η εξειδικευμένη οικονομία
- Καμιά πόλη δεν μπορεί να τα καταφέρει σε όλα τα θέματα.
- Χρειάζεται άξονες ανάπτυξης
- Πλην της κοινωνικής αποδοτικότητας χρειαζόμαστε και την οικονομική αποτελεσματικότητα



Οι αστικές ταυτότητες του Ηρακλείου

Στόχος μας είναι να ισχυροποιήσουμε το Ηράκλειο ως ισχυρό **κέντρο της Μεσογείου**.

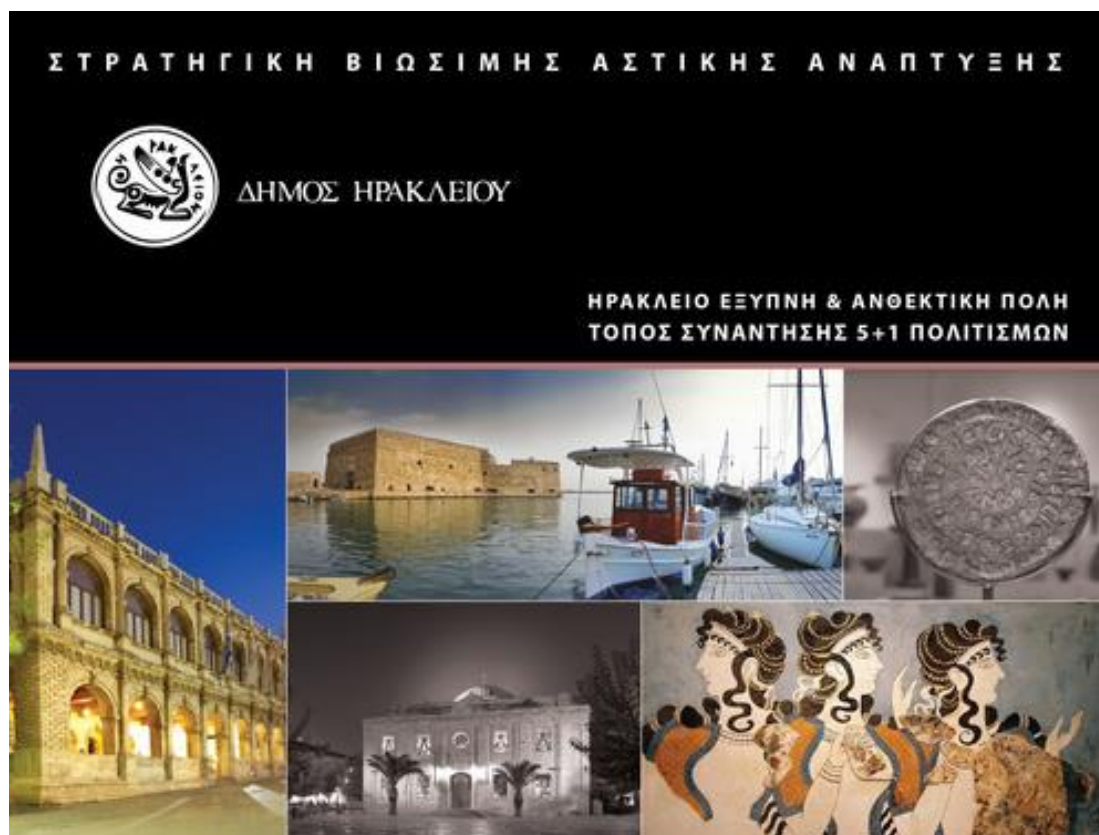
- Θέλουμε το **Ηράκλειο –πόλη ανθεκτική**, με αποτελεσματικές υποδομές κοινωνικής στήριξης, ανθρωποκεντρικά δομημένη κοινωνική πολιτική, συμμετοχικά δίκτυα αλληλεγγύης, οργανωμένες δομές πολιτικής προστασίας, προστασία της απασχόλησης και της ασφάλειας των πολιτών
- **Ηράκλειο με ισχυρή πολιτιστική και Τουριστική ταυτότητα**, πόλη φάρο πολιτισμού , με ισχυρή δημιουργική βιομηχανία, ελκυστικές τουριστικές υπηρεσίες και προϊόντα , με ισχυρή συνεισφορά στην τοπική οικονομία.
- **Ηράκλειο, πραγματικά Έξυπνη Πόλη** -τόπος καινοτομίας, ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας, βελτιωμένης ποιότητας ζωής, ηλεκτρονικής και συμμετοχικής διακυβέρνησης.

Ταυτόχρονα προωθούμε ένα **νέο ηθικό συμβόλαιο** της Δημοτικής αρχής με τους πολίτες που στηρίζεται στη διαφάνεια, την νομιμότητα και την αξιοκρατία. Ενθαρρύνουμε τους πολίτες να συμβάλλουν με τις προτάσεις , τις ιδέες τους και την εθελοντική συμμετοχή τους στη διαμόρφωση ενός αποτελεσματικού **συμμετοχικού μοντέλου τοπικής δημοκρατίας**.

*Από το επιχειρησιακό σχέδιο του Δήμου Ηρακλείου



Το Σχέδιο Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης. Ένα χρηματοδοτικό πρόγραμμα 15.000.000 €



Το Σχέδιο Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης του Δήμου Ηρακλείου αξιολογήθηκε ως ένα από τα δύο πιο ολοκληρωμένα στην Ελλάδα από το Urban Developers Network.

«Ηράκλειο, έξυπνη πόλη»

Οι άξονες ανάπτυξης της ταυτότητας



Τα τέσσερα βήματα για την οργάνωση της ταυτότητας «Ηράκλειο, έξυπνη πόλη»

Πώς να δουλέψουμε για να επιτύχουμε ;

1. Διατύπωση του οράματος της έξυπνης πόλης

2. Συλλογική διαχείριση του οράματος

3. Δημιουργία ενός οδικού χάρτη υλοποίησης του οράματος

4. Δημιουργία Brandname



Η τοποθέτηση στην ανταγωνιστική αγορά. To city positioning του «Ηράκλειο, έξυπνη πόλη»

- INTELLIGENT COMMUNITY FORUM
- The Smart 21 Communities 2014, 2013, 2012

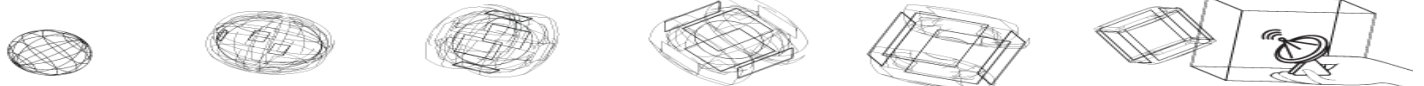


- Έκθεση του Ευρωκοινοβουλίου το 2014 με τίτλο «Mapping smart cities in Europe»

Το Ηράκλειο στις 240 έξυπνες πόλεις τις Ευρώπης από 468 άνω των 100.000 κατοίκων που αξιολογήθηκαν

+ Διακυβέρνηση, κοινωνία πολιτών, οικονομία

- Περιβάλλον, αστική κινητικότητα, ποιότητα ζωής



URBACT III : Heraklion- smart city

Μια από τις 97 καλές πρακτικές αστικών πολιτικών στην Ευρώπη



URBACT III



SMART CITY STRATEGIC PLAN
HERAKLION / GREECE

Implementing smart city practices through
interdisciplinary cooperation

**2018 : Digital Cities Challenge , το Ηράκλειο
μια από τις 30 fellow πόλεις της πρόσκλησης**

The European Commission's
Digital Cities Challenge
Make your city more liveable, more productive, and more innovative

Η ψηφιακή πολιτική βαθμολογήθηκε με 19,5 με άριστα το 20.
Είναι η υψηλότερη βαθμολογία για τις Ελληνικές πόλεις

«Ηράκλειο έξυπνη πόλη» : Κείμενα Στρατηγικής

- **ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΤΩΝ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΑΡΧΩΝ ΕΝΑΝΤΙ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ ΣΤΗΝ «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ (27/3/2009)**

I.Υποχρέωση για παροχή ελεύθερης πρόσβασης στο διαδίκτυο και ασφάλειας των προσωπικών δεδομένων.

II: Υποχρέωση παροχής ψηφιακών υπηρεσιών και περιεχομένου.

III: Υποχρέωση υιοθέτησης ανοικτών προτύπων.

IV:Υποχρέωση υιοθέτησης πολιτικών πράσινων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.

V:Υποχρέωση διευκόλυνσης της , με ψηφιακό τρόπο , συμμετοχής.

VI: Υποχρέωση για κατάρτιση στη χρήση νέων τεχνολογιών

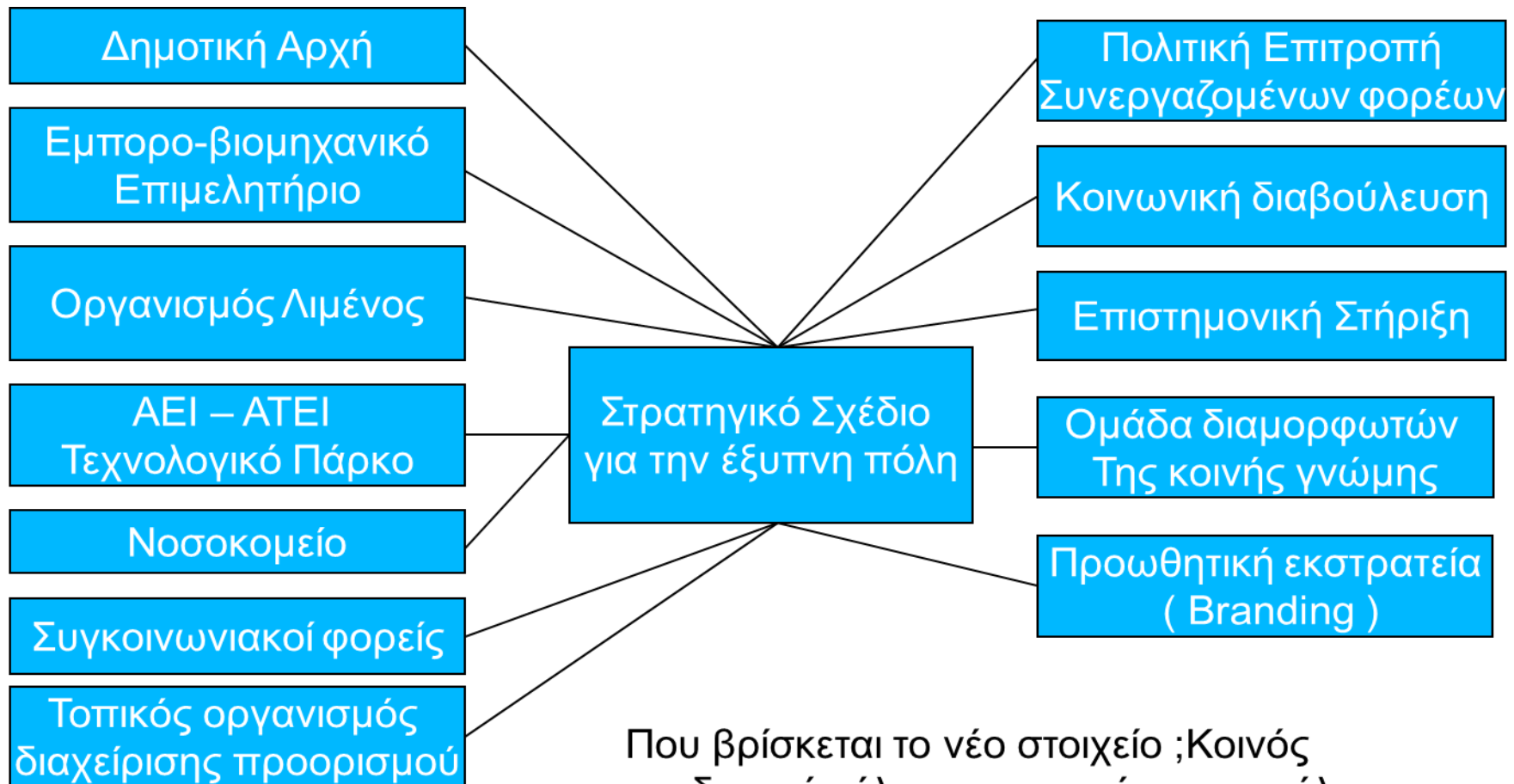
- **ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ «ΗΡΑΚΛΕΙΟ,ΕΞΥΠΝΗ ΠΟΛΗ» (Άνοιξη 2016)**

- smartcity.heraklion.gr



Συλλογική διαχείριση των στόχων

Ηράκλειο: Έξυπνη πόλη (Στρατηγικό σχέδιο – Συνεργασίες των τοπικών φορέων – Συμμετοχή των πολιτών)



Που βρίσκεται το νέο στοιχείο ;Κοινός σχεδιασμός όλων των φορέων της πόλης

Ο bottom-up σχεδιασμός και η εμπλοκή των πολιτών

Θέλουμε οι πολίτες και οι ενεργές ομάδες που δραστηριοποιούνται γύρω από λύσεις και δράσεις της γειτονιάς, της πόλης ή του χωριού τους, που θέλουν να πάνε πέρα από τη διαμαρτυρία προτείνοντας δημιουργικές ιδέες βελτίωσης της ποιότητας ζωής να γίνουν οργανικό στοιχείο ενός συμμετοχικού οικοσυστήματος συμβολής στην βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος.

Σε κάθε μεγάλη πολιτική για το Δήμο οι πολίτες να συμμετέχουν στο σχεδιασμό και την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων



Διακρίσεις στις υποδομές



Heraklion Wi- fi

Gold βραβείο στην ενότητα Liveable City των Best city awards



Στα πλαίσια του ετήσιου παγκόσμιου Fujitsu Forum 2015 ,στο Μόναχο στις 18-19 Νοεμβρίου 2015 με τίτλο “Human Centric Innovation in Action”, βραβεύθηκε η υλοποίηση του έργου του Δημοτικού Datacenter.

Ήταν ένα από τα τρία βραβεία του event.

Οδικός χάρτης έργων : Ηλεκτρονικές υπηρεσίες

Η Δημοτική πύλη Ηρακλείου

✓ Υπηρεσίες σε πολίτες

- 163 πρώτου επιπέδου
- 163 δευτέρου επιπέδου
- 29 τρίτου επιπέδου
- 1 τετάρτου επιπέδου (ηλεκτρ. πληρωμές)

✓ Υπηρεσίες σε επιχειρήσεις

- 27 πρώτου επιπέδου
- 27 δευτέρου επιπέδου
- 1 τρίτου επιπέδου
- 1 τετάρτου επιπέδου

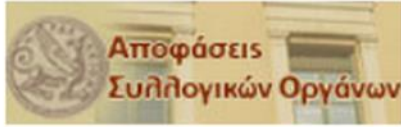


[Για Πολίτες](#)

[Για Επιχειρήσεις](#)









Τρίτη δημοτική πύλη σε επισκεψιμότητα στην Ελλάδα
Εγγεγραμμένοι χρήστες : 6.000

Χρήση των ιστοσελίδων και social media

City	Pop.	Alexa Ranking	FB Likes
Athens	664046	2215	12564
Thessaloniki	325182	1616	-
Patras	213984	13085	10089
<i>Heraklion</i>	<i>173993</i>	<i>3014</i>	<i>15217</i>
Piraeus	163668	15130	7434

* 14-6-2018

App : Δημότης Ηρακλείου



**Ενημερώνομαι, Συμμετέχω
Βελτιώνω την Πόλη μου
Εύκολα, Άμεσα, 24ώρες/24ωρο**

- ✓ Δήλωση προβλημάτων
- ✓ Τελευταία Νέα
- ✓ Εκδηλώσεις
- ✓ Διακηρύξεις - Δημοπρασίες
- ✓ Χρήσιμα Τηλέφωνα
- ✓ Σημεία Ενδιαφέροντος
- ✓ Εφημερεύοντα Νοσοκομεία & Φαρμακεία
- ✓ Θέσεις Σταθμευσης ΑΜΕΑ
- ✓ Άμεση Επικοινωνία με το Δήμο μέσω τηλεφώνου, sms, email & κοινωνικών δικτύων

created by **NOVELTECH**

GET IT ON **Google play**

Available on the **App Store**



Request Applications	2016	2017
Via Portal	939	1912
Via Citizen App	0	1295
<i>Subtotal (digital)</i>	939	3207
Via telephone	2768	3516
<i>Total</i>	3707	6723
Via telephone %	74%	52%
Via digital %	26%	48%

Τουριστικό Infopoint με διαδραστικά συστήματα πληροφόρισης



2017 : 8.000 τουρίστες και 2.100 μαθητές επισκέφτηκαν το χώρο

Ψηφιακή πλατφόρμα Internet of things



Heraklion
Smart City

Αναζήτηση...



Επισκόπηση ανοικτών δεδομένων



Αρχική

Το όραμα

Έργα

Διακρίσεις

Ανακοινώσεις

Blog

Επικοινωνία

Η πόλη

Το έτος **2016** ο πληθυσμός της πόλης ήταν **156,323**.

Κατά τη διάρκεια του ίδιου έτους η πόλη καλωσόρισε **1263 νέους δημότες**, όμως την ίδια περίοδο υπήρξαν **625 μεταδημοτεύσεις** προς άλλες πόλεις.

Οι εγγεγραμμένοι στους **εκλογικούς κατάλογους** ήταν **125,836**.

[περισσότερα](#)

Οι πολίτες

Το **πρώτο εξάμηνο του 2017**, **334** ζευγάρια παντρεύτηκαν και ο δήμος μεγάλωσε κατά **1615 νεογέννητους πολίτες!**

Αστικό περιβάλλον

Τάλως

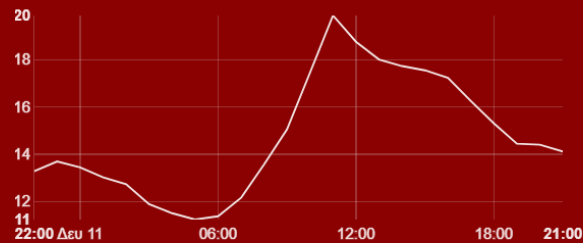
14°C

Υγρασία: 71.1%
Άνεμος: 11.6km/h N ↑

Θερμοκρασία

Υγρασία

Άνεμος



[περισσότερα](#)

Μετρήσεις αερίων

2ο Γενικό Λύκειο

CO ₂	145 ppm		περισσότερα
NO ₂	564 ppb		περισσότερα
NO	0 ppb		περισσότερα
SO ₂	1,386 ppb		περισσότερα

Ανάπτυξη της καινοτομίας και της νεανικής επιχειρηματικότητας

Δημιουργία του **ΔΗΜΟΣΚΟΠΙΟΥ**.

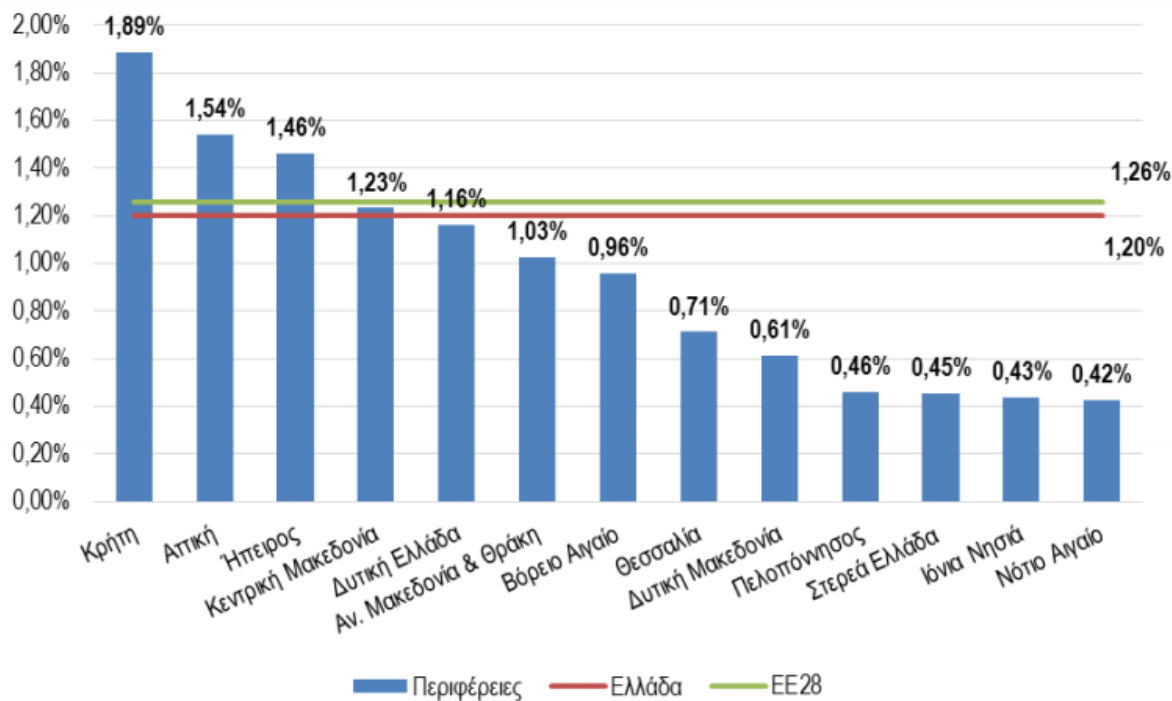
Κέντρο προώθησης της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας



Η ανταγωνιστική θέση του Ηρακλείου στο οικοσύστημα της γνώσης και καινοτομίας στη χώρα



Προσωπικό Ε&Α στη συνολική απασχόληση ανά περιφέρεια



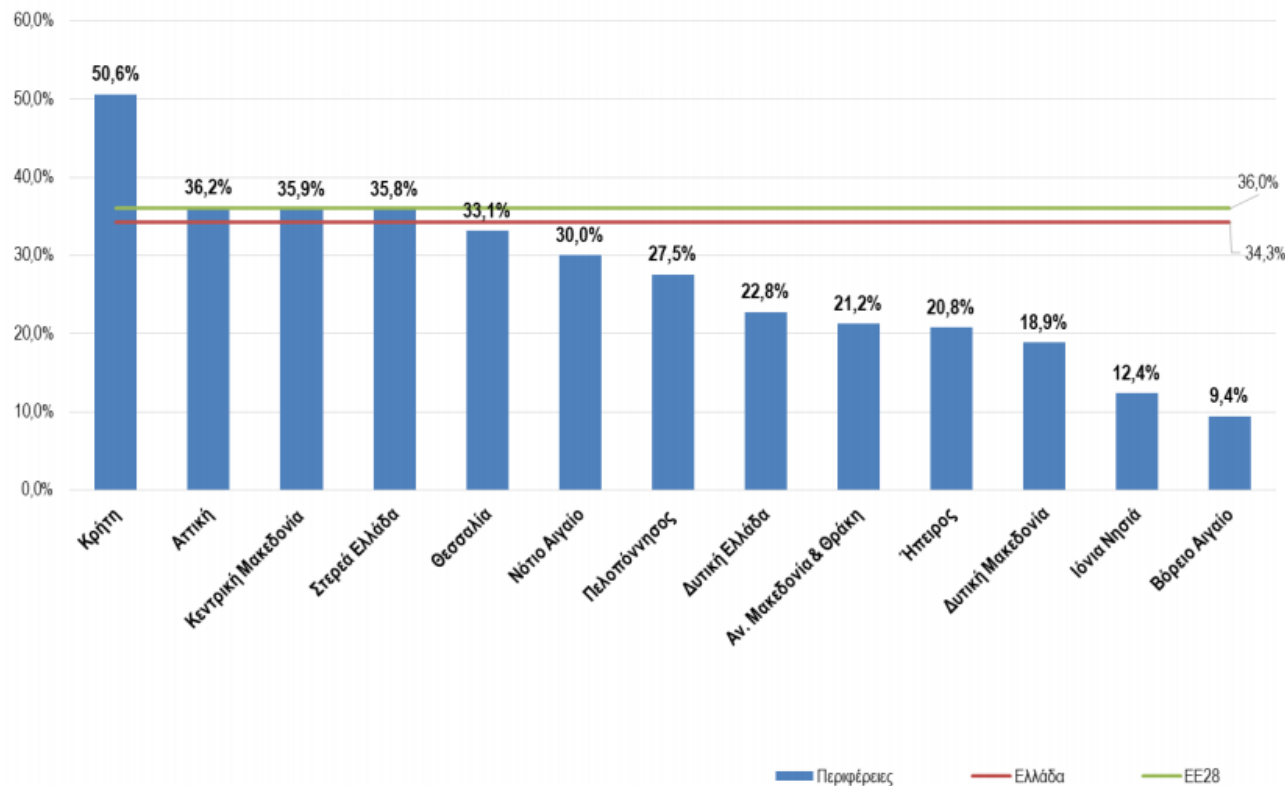
*Οι επιδόσεις των ελληνικών περιφερειών σε δραστηριότητες έντασης γνώσης
Δρ. Εύη Σαχίνη, Δ/ντρια ΕΚΤ



Η ανταγωνιστική θέση του Ηρακλείου στο οικοσύστημα της γνώσης και καινοτομίας στη χώρα



Καινοτομία στις ελληνικές επιχειρήσεις – καινοτομία σε προϊόντα/διαδικασίες



*Οι επιδόσεις των ελληνικών περιφερειών σε δραστηριότητες έντασης γνώσης
Δρ. Εύη Σαχίνη, Δ/ντρια ΕΚΤ



Εκατοντάδες εκδηλώσεις όλο το έτος σε όλη την πόλη για την προώθηση της επιχειρηματικότητας



Τι απουσιάζει από τις Ελληνικές πόλεις ; Οι μεγάλες επενδύσεις

Υποδομές , ανταποδοτικές υπηρεσίες και η συνεργασία με τον ιδιωτικό τομέα

- Οδοφωτισμός
- Διαχείριση πάρκινγκ
- Ηλεκτρονικοί μετρητές ύδρευσης
- Διαχείριση απορριμμάτων
- Σύστημα διαχείρισης χρήσης ποδηλάτων κά
- Ο δημόσιος τομέας δεν μπορεί να υλοποιήσει μόνος του μεγάλες επενδύσεις για την αναβάθμιση των υποδομών του και παροχής ανταποδοτικών υπηρεσιών.
- Θα πρέπει να μετατραπεί σε μια Διαχειριστική Αρχή με αναπτυξιακό και ελεγκτικό ρόλο και να ελέγχει το αποτέλεσμα, ώστε αυτό να είναι σε κάθε περίπτωση σε όφελος της πόλης και των χρηστών των υπηρεσιών αυτών.



Τελικά

**Η έξυπνη πόλη
είναι μια πολιτική
πρόκληση
και όχι τεχνολογική**

Ευχαριστώ για την προσοχή σας



Skype: costis.mochianakis



www.citybranding.gr

Πόλεις & Πολιτικές



facebook.com/mochianakis.costis



0030 2813 409175

Δήμος Ηρακλείου :
Αγίου Τίτου 1
TK 71202 Ηράκλειο



costis-m@heraklion.gr
mochianakis.costis@gmail.com