

Ηράκλειο : Πρακτικά βήματα για μια έξυπνη πόλη

Δήμος Ηρακλείου



Μοχιανάκης Κωστής

- Προϊστάμενος πληροφορικής – επικοινωνιών Δήμου Ηρακλείου
- Μέλος της επιτροπής Ηλεκτρονικής διακυβέρνησης της ΚΕΔΕ
- Μέλος του Περιφερειακού Συμβουλίου Καινοτομίας Κρήτης
- Τεχνικός συντονιστής δικτύου ΙΚΑΡΟΣ



Τρία κρίσιμα ερωτήματα

1. **ΤΙ ΕΙΝΑΙ** η
έξυπνη πόλη ;

3. **ΤΙ** πρέπει να
κάνουμε ;



2. **ΓΙΑΤΙ**
χρειαζόμαστε την
έξυπνη πόλη ;

**ΕΞΥΠΝΗ ΠΟΛΗ +
ΕΞΥΠΝΟΙ ΠΟΛΙΤΕΣ**





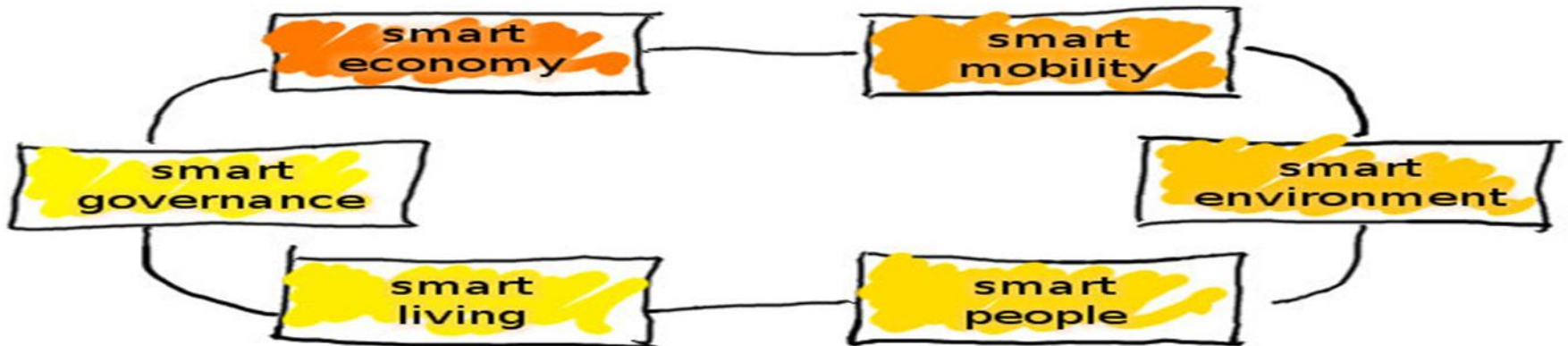
1. ΤΙ ΕΙΝΑΙ η έξυπνη πόλη

Έξυπνες είναι οι πόλεις που χρησιμοποιούν τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών για να επιτύχουν τους στρατηγικούς τους στόχους

Βασικό στοιχείο των σχεδίων των έξυπνων πόλεων πρέπει είναι :

A. Η αποτελεσματικότητα

B. Ενεργός συμμετοχή της κοινωνίας των πολιτών





2.ΓΙΑΤΙ χρειαζόμαστε την έξυπνη πόλη

Η ταυτότητα «Ηράκλειο έξυπνη πόλη»

Ανάγκη για οικονομική αποδοτικότητα

Οι άξονες ανάπτυξης- η ανάγκη για ταυτότητα

Από την ταυτότητα στο brand

Αγροδιατροφικός τομέας

Τουρισμός πολιτισμός

Περιβάλλον – ενέργεια

Καινοτομία

3.Τι πρέπει να κάνουμε ;

3.1 Διατύπωση του οράματος «Ηράκλειο, έξυπνη πόλη**» , δημιουργία οδικού χάρτη υλοποίησης του σχεδίου και δεικτών αξιολόγησης.**

Το κείμενο θα παρουσιασθεί μέχρι Ιούλιο 2013

3.2 Από τις μεμονωμένες δράσεις στη συλλογική προσπάθεια Συγκρότηση επιτροπής για το «Ηράκλειο, έξυπνη πόλη**»**

Συμμετέχουν :

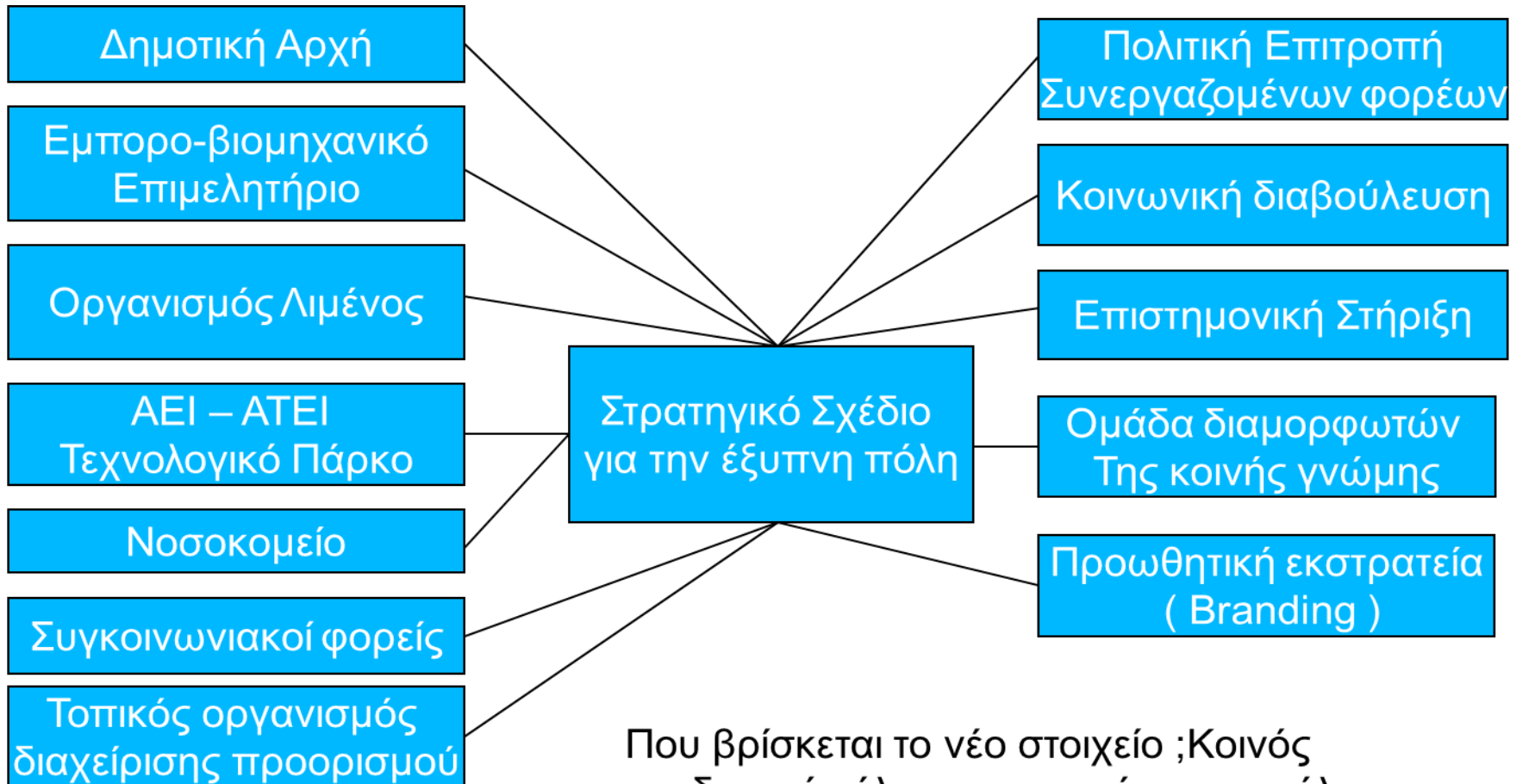
- Δήμος Ηρακλείου
- Πανεπιστήμιο Κρήτης
- ΑΤΕΙ Κρήτης
- Ινστιτούτο Τεχνολογίας Έρευνας και Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης
- Εμπορο-βιομηχανικό επιμελητήριο Ηρακλείου





3.Τι πρέπει να κάνουμε ;

Στρατηγικό σχέδιο – Συνεργασίες των τοπικών φορέων – Κοινωνική συμμετοχή



Που βρίσκεται το νέο στοιχείο ;Κοινός σχεδιασμός όλων των φορέων της πόλης

3.Τι πρέπει να κάνουμε ;

3.3 Οδικός χάρτης υλοποίησης του οράματος

Οι Υποδομές

Μητροπολιτικό δίκτυο οπτικών ινών Ηρακλείου 75 χιλ

Διασύνδεει μέχρι τώρα :

- 61 σχολικές μονάδες 18000 μαθητές
- 16 μεγάλες Δημόσιες υπηρεσίες με 5500 χιλ υπαλλήλους

Ασύρματο δίκτυο Δήμου Ηρακλείου

Διασυνδέει :

101 κόμβους

24000 διαφορετικές συσκευές το μήνα



3.Τι πρέπει να κάνουμε ;

3.3 Οδικός χάρτης υλοποίησης του οράματος

Η Δημοτική πύλη

✓ Υπηρεσίες σε πολίτες

- 163 πρώτου επιπέδου
- 163 δευτέρου επιπέδου
- 29 τρίτου επιπέδου
- 1 τετάρτου επιπέδου (ηλεκτρ. πληρωμές)

✓ Υπηρεσίες σε επιχειρήσεις

- 27 πρώτου επιπέδου
- 27 δευτέρου επιπέδου
- 1 τρίτου επιπέδου
- 1 τετάρτου επιπέδου

Για Πολίτες

Για Επιχειρήσεις



Δεύτερη ή Τρίτη δημοτική πύλη σε επισκεψιμότητα στην Ελλάδα

3.Τι πρέπει να κάνουμε ;

3.3 Οδικός χάρτης υλοποίησης του οράματος

ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΤΩΝ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΑΡΧΩΝ ΕΝΑΝΤΙ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ ΣΤΗΝ «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ

- I.Υποχρέωση για παροχή ελεύθερης πρόσβασης στο διαδίκτυο και ασφάλειας των προσωπικών δεδομένων.
- II: Υποχρέωση παροχής ψηφιακών υπηρεσιών και περιεχομένου.
- III: Υποχρέωση υιοθέτησης ανοικτών προτύπων.
- IV:Υποχρέωση υιοθέτησης πολιτικών πράσινων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.
- V:Υποχρέωση διευκόλυνσης της , με ψηφιακό τρόπο , συμμετοχής.
- VI: Υποχρέωση για κατάρτιση στη χρήση νέων τεχνολογιών

3.Τι πρέπει να κάνουμε ;

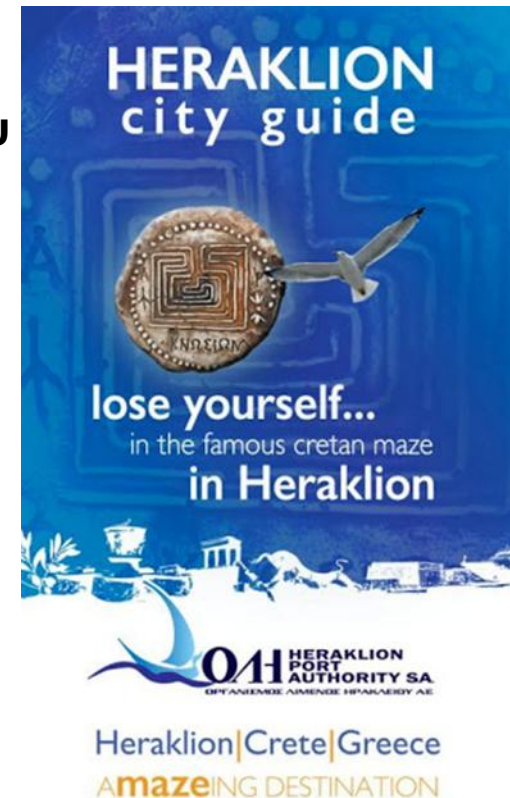
3.3 Οδικός χάρτης υλοποίησης του οράματος

Κέντρο Ελεύθερου Ανοικτού Λογισμικού Ηρακλείου

- Δήμος Ηρακλείου
- Πανεπιστήμιο Κρήτης
- Καθηγητές πληροφορικής Β εκπαίδευσης

Εφαρμογές για τους πολίτες

- Εφαρμογή Virtual περιήγησης
- Εφαρμογή επαυξημένης πραγματικότητας
- Εφαρμογή συλλογής και παρακολούθησης περιβαλλοντικών μετρήσεων
- Εφαρμογή πληροφοριών κυκλοφοριακών δεδομένων



3. Τι πρέπει να κάνουμε ;

3.3 Οδικός χάρτης υλοποίησης του οράματος

Η κοινωνία των πολιτών

CommonFest

Opencoffe

Μαθητικό Φεστιβάλ ψηφιακής
δημιουργίας

Κοινότητες Ανοικτού Λογισμικού





3. Τι πρέπει να κάνουμε ;

Πολιτικές , Χρηματοδοτήσεις και Επιχειρηματικά μοντέλα



Έξυπνος
οργανισμός



Έξυπνη πόλη



Έξυπνες
ψηφιακές
κοινότητες





3. **Τι** πρέπει να κάνουμε ;



4. Η δημιουργία του BRANDname

- η πραγματική ταυτότητα της πόλης (city identity) ,
- η εικόνα της πόλης (city image) και
- η τοποθέτηση στην ανταγωνιστική αγορά (city positioning)



Πόλεις και Πολιτικές : για την ανταγωνιστική ταυτότητα των πόλεων



ΣΥΝΟΨΗ

Τα πέντε βήματα που πρέπει να κάνουμε

1. Διατύπωση του οράματος της έξυπνης πόλης

2. Συλλογική διαχείριση του οράματος

3. Δημιουργία ενός οδικού χάρτη υλοποίησης του οράματος

4. Δημιουργία Brandname

Ευχαριστώ για την προσοχή σας



Skype: costis.mochianakis



www.citybranding.gr

Πόλεις & Πολιτικές



facebook.com/mochianakis.costis



0030 2813 409175

Δήμος Ηρακλείου :
Αγίου Τίτου 1
TK 71202 Ηράκλειο



costis-m@heraklion.gr
mochianakis.costis@gmail.com

