

Από τη μηχανοργάνωση των υπηρεσιών στη ψηφιακή πόλη. Μια νέα ματιά στο τρόπο σχεδιασμού παροχής υπηρεσιών

Δήμος Ηρακλείου



Μοχιανάκης Κων/νος

Προϊστάμενος Πληροφορικής Δήμου Ηρακλείου

Η μηχανοργάνωση των υπηρεσιών 1990- έναρξη Γ ΚΠΣ

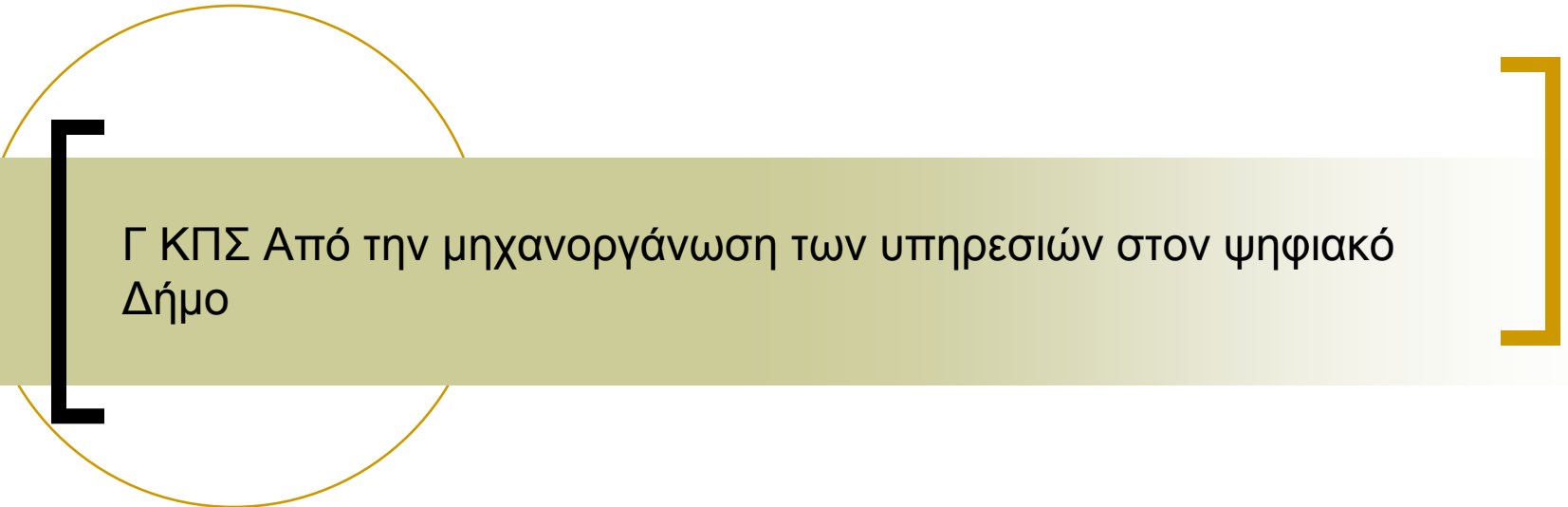
A κύμα.1990-1998 :

Ανάπτυξη εφαρμογών ΕΕΤΑΑ (Δημοτολόγιο, μισθοδοσία, Οικονομική διαχείριση)

Προμήθεια εξοπλισμού, εφαρμογών γραφείου, αποφάσεις Δημοτικού συμβουλίου, οικονομική υπηρεσία κτλ

B κύμα.1998-έναρξη Γ ΚΠΣ

Έναρξη ανάπτυξης ιστοσελίδων, δομημένη καλωδίωση στα κτίρια, τηλεπικοινωνιακή ενοποίηση κτιρίων ,διπλογραφικό



Γ ΚΠΣ Από την μηχανοργάνωση των υπηρεσιών στον ψηφιακό
Δήμο

Ευρυζωνικότητα – οπτικές ίνες

70 χιλ οπτικές ίνες που συνδέουν

-110 Δημόσια κτίρια

-τα τρία τηλεφωνικά κέντρα του ΟΤΕ

-3 κεραίες wi-Max

Από την μηχανοργάνωση των υπηρεσιών στο ψηφιακό Δήμο

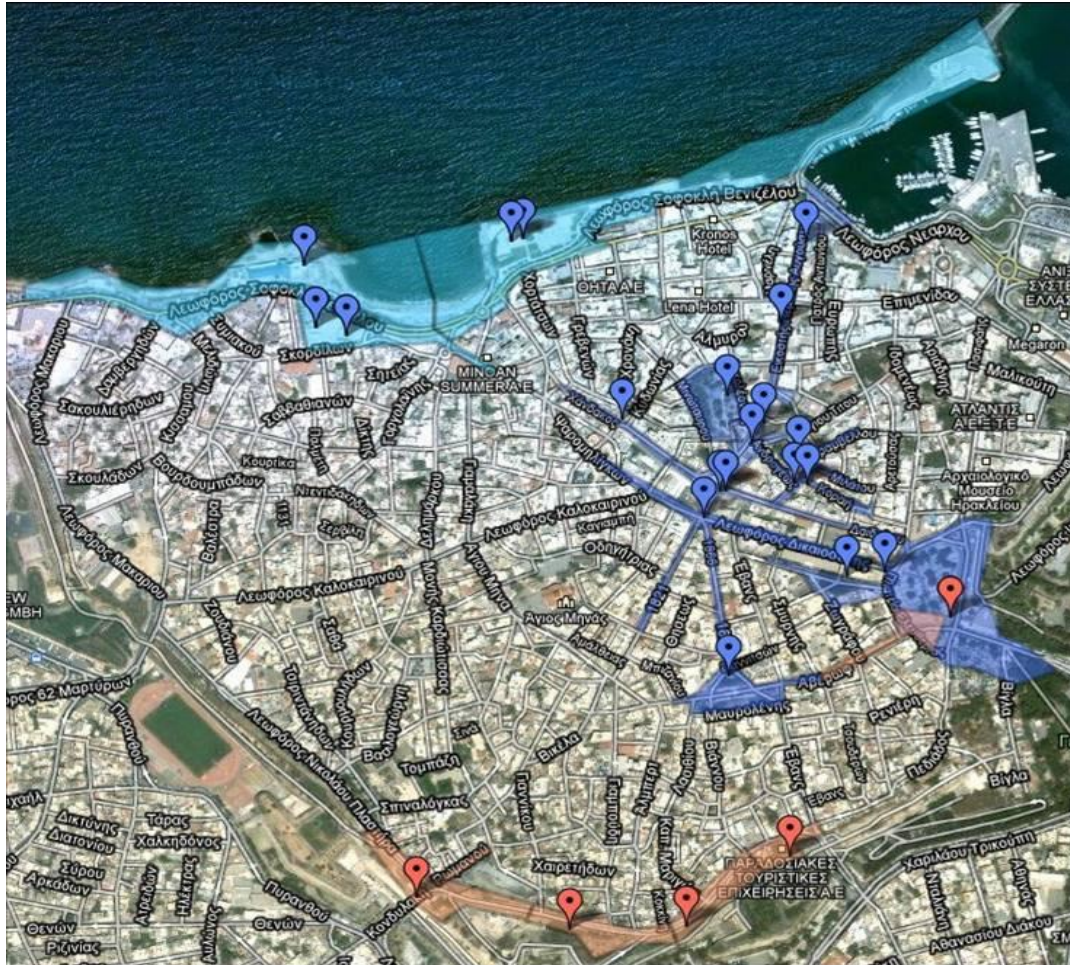


- Ευρυζωνικότητα – Ασύρματα δίκτυα

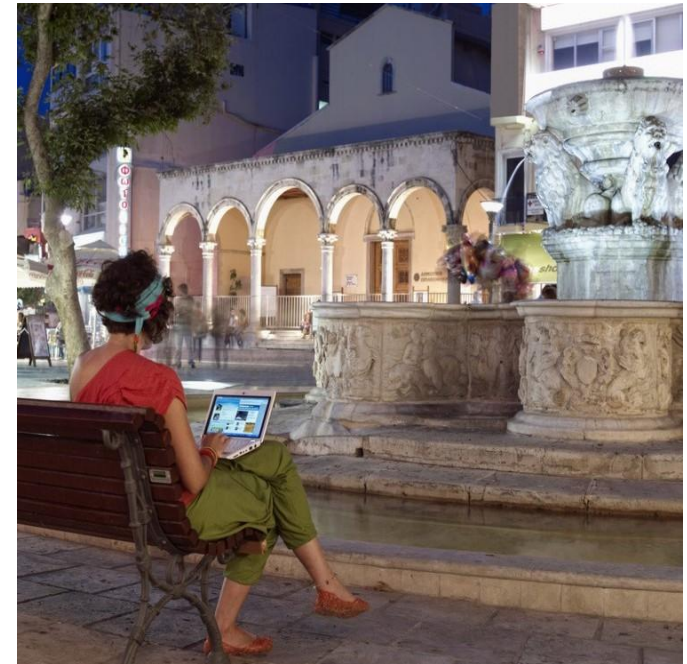
Ασύρματο δίκτυο μέσα στα κτίρια σε χώρους που κινούνται δημότες

- Αίθουσα Δημοτικού Συμβουλίου
- Αμφιθέατρο Ανδρόγεω
- Πολύκεντρο νεολαίας
- Αίθουσα Παπανδρέου

Από την μηχανοργάνωση των υπηρεσιών στο ψηφιακό Δήμο



- Ευρυζωνικότητα
- Ασύρματα δίκτυα



Κάλυψη του Δικτύου

- Οκτώ κεντρικές πλατείες της πόλης
- Ένα πάρκο στο κέντρο της πόλης
- Οκτώ κεντρικούς δρόμους
- Πάνω από 1 χιλ. μήκος της παραλιακής οδού Σοφ. Βενιζέλου όπου βρίσκονται χώροι αναψυχής, 2 μουσεία, καφετέριες, κέντρο εκδηλώσεων και κέντρο νεολαίας.



Από την μηχανοργάνωση των υπηρεσιών στο ψηφιακό Δήμο

Υπηρεσίες σε πολίτες

163 πρώτου επιπέδου

163 δευτέρου επιπέδου

29 τρίτου επιπέδου

1 τετάρτου επιπέδου (ηλεκτρ. πληρωμές)

Απαιτείται πιστοποίηση εισόδου

Υπάρχει πιστοποίηση ελέγχου ασφαλείας συναλλαγής της verisign

Από την μηχανοργάνωση των υπηρεσιών στο ψηφιακό Δήμο

Υπηρεσίες σε επιχειρήσεις

27 πρώτου επιπέδου

27 δευτέρου επιπέδου

1 τρίτου επιπέδου

1 τετάρτου επιπέδου

Απαιτείται πιστοποίηση εισόδου

Υπάρχει πιστοποίηση ελέγχου ασφαλείας συναλλαγής της verisign

Από την μηχανοργάνωση των υπηρεσιών στο ψηφιακό Δήμο

Τώρα μπορώ να βγάλω τα πιστοποιητικά που θέλω από τη γειτονιά μου

Εξυπηρετηθείτε ηλεκτρονικά στα Δημοτικά & Τοπικά Διαμερίσματα

- Παραστασιακό Οικονομικό Κατάστημα
- Παραστασιακό Γενική Τακτοποίηση
- Παραστασιακό μίσθωση & επιστροφή
- Παραστασιακό Ιστορικό οικοπέδων
- Ανταρταχική πρόταση
- και 25 ακόμα πιστοποιητικά

Τα Κοινωνικά Δίκτυα Κοινωνία
Facebook 27

Τα Κοινωνικά Δίκτυα Κοινωνία
LinkedIn & MySpace 28

Τα Κοινωνικά Δίκτυα Κοινωνία
MySpace 29

Τα Κοινωνικά Δίκτυα Κοινωνία
MySpace 30 & MySpace 31

Επισκεφθείτε μας
Επισκεφθείτε
Μαζί μας
Μαζί μας
Μαζί μας

ΔΗΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Οι ψηφιακές υπηρεσίες του Δήμου Ηρακλείου στη γειτονιά σου
www.heraklion.gr

Από την μηχανοργάνωση των υπηρεσιών στο ψηφιακό Δήμο

Τι θα τονώσει την ηλεκτρονική εξυπηρέτηση των δημοτών ;

- 1.Οι G2G υπηρεσίες
- 2.Η αναδιοργάνωση των υπηρεσιών με διαχωρισμό του backoffice από το frontoffice
- 3.Οργάνωση της διαχείρισης των σχέσεων με το Δημότη (πελατοκεντρική οργάνωση)

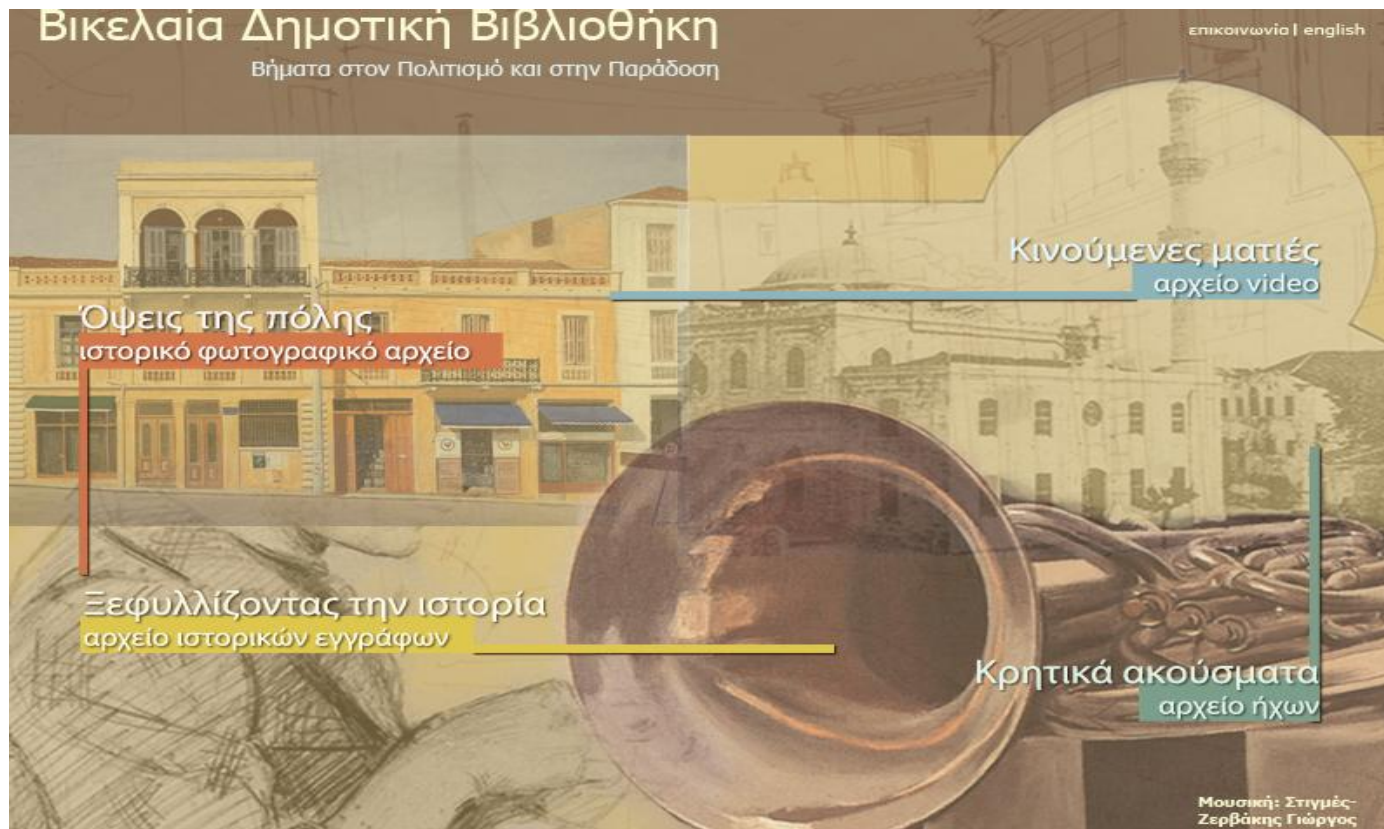
[Από την μηχανοργάνωση των υπηρεσιών στο ψηφιακό Δήμο]

e-ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

- e-ψηφοφορίες
- Forum
- Διαβουλεύσεις
- Προκηρύξεις θέσεων προσωπικού
- Διακηρύξεις προμηθειών , έργων
- Δημοσίευση αποφάσεων Δημοτικού Συμβουλίου και Δημαρχιακής Επιτροπής

Από την μηχανοργάνωση των υπηρεσιών στο ψηφιακό Δήμο

■ ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ



Από την μηχανοργάνωση των υπηρεσιών στο ψηφιακό Δήμο

■ ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

ΒΙΚΕΛΑΙΑ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ
Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Ιστορικών
Εγγράφων

Αρχειο
Δημογεροντίας
Ηρακλείου



Τούρκικο
Αρχειο
Ηρακλείου



Αρχειο
Εφημερίδων &
Περιοδικών

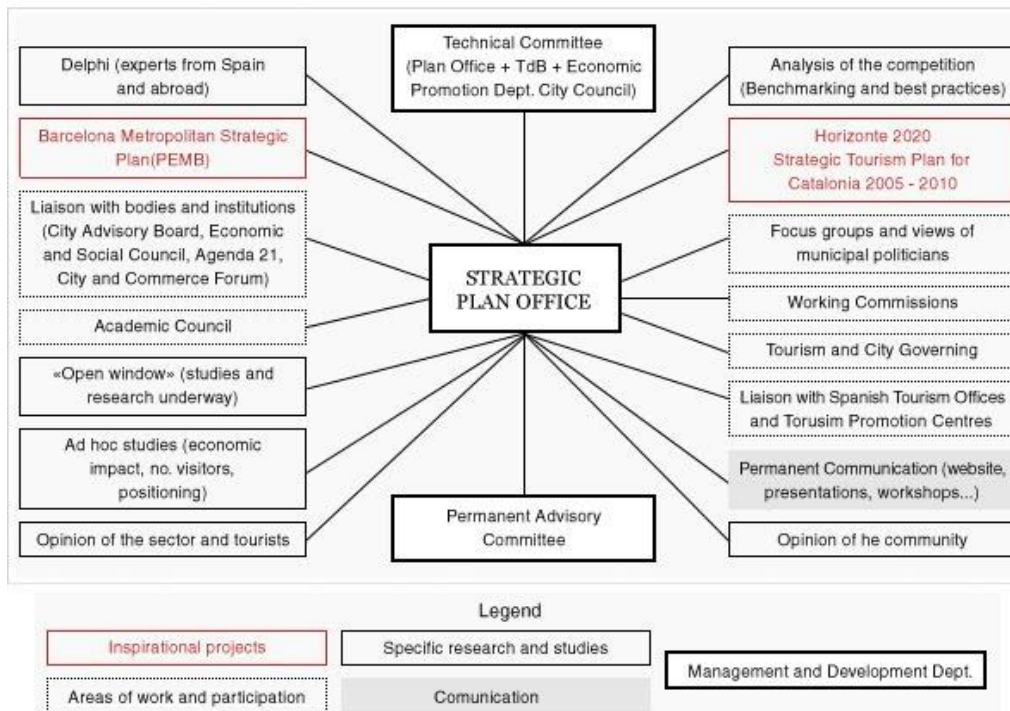


Copyright©2007, Βικελαία Δημοτική Βιβλιοθήκη Ηρακλείου
Σχεδιασμός: Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ-ΙΠ)

Από τον ψηφιακό Δήμο στη Ψηφιακή πόλη

Που βρίσκεται το νέο στοιχείο ;

- Κοινός σχεδιασμός όλων των φορέων της πόλης.



[Η ψηφιακή πόλη]

1. Κοινός σχεδιασμός των φορέων της πόλης
2. Κοινωνική Διαβούλευση
3. Επιστημονική στήριξη
4. Η παροχή υπηρεσιών που στηρίζεται στην ενοποίηση πληροφοριών από διαφορετικά πληροφοριακά συστήματα

Από τον Ψηφιακό Δήμο στην Ψηφιακή πόλη

ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΑΠΟ ΟΛΗ ΤΗΝ ΠΟΛΗ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ :

- **Οικονομική ανάπτυξη** (Εταιρείες νέων Τεχν. ,Τεχν πάρκο, ΑΕΙ-ΤΕΙ ...)
- **Εκπαίδευση** (ψηφιακές δραστηριότητες σχολείων, σχολικό δίκτυο ...)
- **Απασχόληση** (εκπαιδευτικές δράσεις, on line αναζήτηση Εργασίας ...)
- **Περιβάλλον και ενέργεια** (αύξηση του ρόλου των νέων τεχνολογιών στην προστασία του περιβάλλοντος ...)
- **Φροντίδα υγείας** (ψηφιακές δράσεις τηλεπρόνοιας και φροντίδας ...)
- **Ασφάλεια** (Πολιτική προστασία, διαχείριση εκτάκτων αναγκών ...)
- **Κοινωνική ενσωμάτωση** (ΑΜΕΑ, ψηφιακός αναλφαβητισμός ...)
- **Τουρισμός και πολιτισμός** (υπηρεσίες τουρισμού και πολιτισμού ...)
- **Αστικές μεταφορές** (Διαχείριση κυκλοφορίας, πάρκιγκ ...)
- **Τομέας επικοινωνιών** (αύξηση του ρόλου των οπτικών ινών και ασύρματων δικτύων ...)
- **Διαχείριση αστικού σχεδιασμού**
- **Συνεργασίες**

Το e στοιχείο ταυτότητας της πόλης

Πόλεις και Πολιτικές

Δημιουργία και προβολή της ανταγωνιστικής ταυτότητας των Ελληνικών πόλεων



ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ

ΓΙΑΤΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΗΚΕ ΤΟ BLOG

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Τρίτη, 16 Φεβρουαρίου 2010

Η Βαρκελώνη ξανασχεδιάζει την Τουριστική της πολιτική



Τα ισχυρά brand names πόλεων σε όλο τον κόσμο δημιουργούνται τυχαία. Κρύβουν μακροχρόνιους σχεδιασμούς, παρακολούθηση στόχων, κοινωνική διαβούλευση, μετρήσιμα αποτελέσματα και διαρκείς επανασχεδιασμούς πλάνων.

Το παράδειγμα της Βαρκελώνης επανέρχεται διαρκώς στις συζητήσεις όσων μετέχουν σε ομάδες διοίκησης πόλεων σαν ένα από τα πιο επιτυχημένα.

Η ομάδα του blog, city-branding, παρακολουθεί διαχρονικά τις προσπάθειες του Δήμου της Βαρκελώνης στους τομείς του Στρατηγικού σχεδιασμού και των Προσωπικών Δράσεων.

Αναζήτηση στο ιστολόγιο

Αναζήτηση

παρέχεται από Google™

Το BRAND και το BRANDING

COUNTRY BRAND (5) e-marketing (3)
EUROCITIES (14) Urban style (2)
ΒΙΒΛΙΟΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ (2) ΕΡΕΥΝΕΣ (3)
ΕΥΡΩΠΗ-ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ (23) ΠΟΛΗ ΚΑΙ ΧΩΡΙΟ (1) ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΟΛΕΩΝ (19)
ΣΥΝΕΔΡΙΑ-ΗΜΕΡΙΔΕΣ (12) ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΗΣ (16)